

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Kedua
Sidang Akademik 2000/2001

Februari/Mac 2001

YBP 223 - PERIKLANAN

Masa 2 jam

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **DUA** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini

Jawab **DUA** soalan

Sumbangan markah bagi tiap-tiap soalan ialah 100 markah

- 1 Jelaskan lima daripada konsep-konsep berikut dengan menggunakan contoh-contoh yang relevan
 - [a] pendedahan selektif
 - [b] penyelidikan eksploratori
 - [c] kesan hirarki
 - [d] premis jualan
 - [e] strategi continuity, flighting, dan "pulsing"
 - [f] strategi edaran
 - [g] ledakan (clutter)
 - [h] "Aperture"

- 2 Definiskan rancangan periklanan Dengan menggunakan contoh satu produk yang terdapat di pasaran, terangkan bagaimana kempen periklanannya dibangunkan

- 3 Persekitaran proses periklanan dibahagikan kepada dua, iaitu persekitaran dalaman dan luaran Bincangkan elemen-elemen dalaman kedua-dua persekitaran
- 4 Kunci kepada strategi periklanan ialah keupayaan menukar ciri-ciri produk kepada faedah-faedah yang didapati oleh pengguna Lihat ciri-ciri kereta nasional yang baru dan tukarkannya kepada kenyataan-kenyataan faedah pengguna
 - [a] Sistem brek berkomputer yang canggih yang mengesan tekanan pedal yang tepat untuk semua jenis permukaan jalan
 - [b] Bateri istimewa mempunyai bahagian berasingan, yang menyesuaikan suhu dalaman kereta
 - [c] Cermin sekeliling kereta yang unik dilengkapi ciri "sun-screen" yang menghalang 'sinaran ultra violet'
 - [d] Sistem memori yang diprogramkan untuk tempat duduk pemandu yang akan mengubahsuaikan ketinggian dan jarak antara pedal dan stering untuk setiap pemandu kereta tersebut